VISITLIMBURG.be

# Continue gastenpeiling 2025



VISITLIMBURG.be

## Informatie over het onderzoek:

De vragenlijst bestond uit 2 delen:
- Een eerste korte bevraging was beschikbaar bij toeristische partners (logies, attracties, infokantoren) via een flyer met QR-code
- Na afloop van de uitstap of vakantie werd een uitnodiging voor de vervolgvragenlijst via e-mail verstuurd

Door gebrek aan voldoende cases werden de zakelijke & anderstalige gasten, alsook de vakantieparken niet in het rapport meegenomen

De algemene resultaten werden gewogen op de aankomst & overnachtingscijfers voor verblijfsgasten en regioverhouding voor daguitstappers (daguitstappenonderzoek 2021)

## Structuur van het rapport:

- Persoonlijke inzichten over **jouw uitbating:**

  1) Het profiel van jouw gasten
  2) Waarom de gast voor jouw uitbating koos

  3) Voor logies: het boekingsgedrag van je gast
  4) Voor attracties & infokantoren: de duurtijd en afstand van een daguitstap
  5) Voor infokantoren: openingsuren en reden voor bezoek

  6) De tevredenheid van je gasten en de terugkeerintentie naar de bezochte regio
  7) De ondernomen activiteiten
  8) Inzichten waarom je gast voor de regio koos en welke informatie hij gebruikt

- De **algemene resultaten** voor de provincie Limburg
- De **algemene resultaten** volgens de verschillende **profielen & logiestypes**

Enquêtes ontvangen via

# 182

deelnemende partners

**150**
Via logies

**17**
Via attracties

**15**
Via infokantoren

# 1.626

Gasten bevraagd

**1218**
Via logies

**225**
Via attracties

**183**
Via infokantoren

VISITLIMBURG.be

# Profiel van je gast

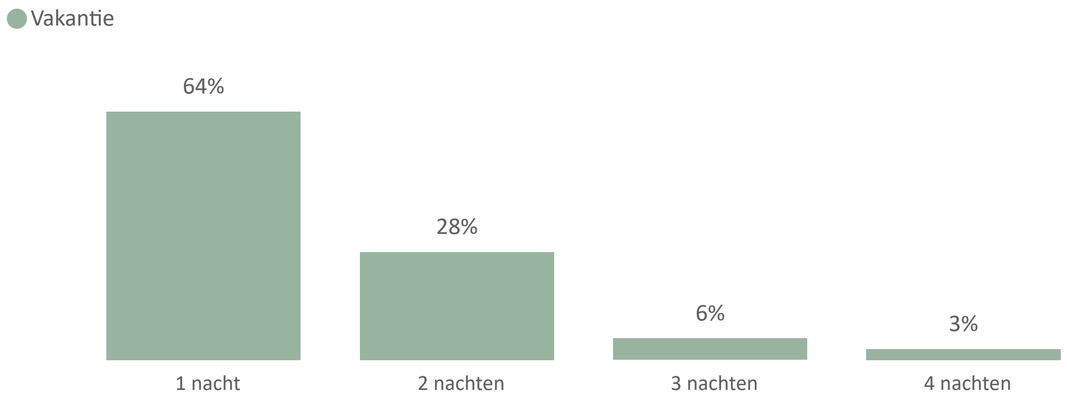
Meerdere selecties

Aantal respondenten

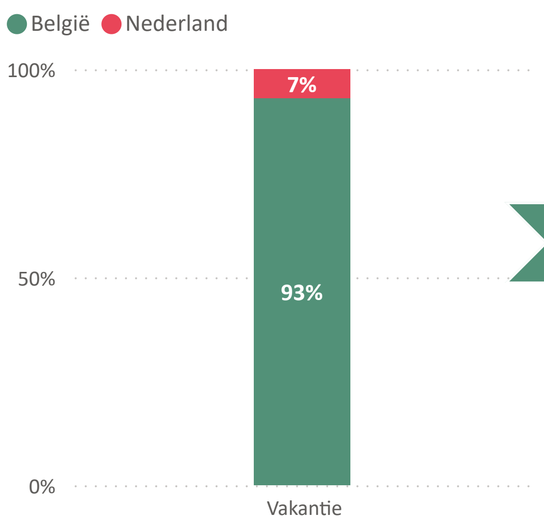
2025

72

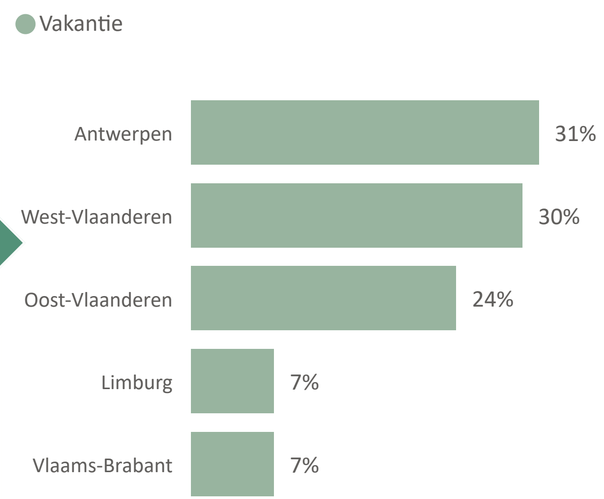
## Verblijfsduur




## Herkomst van gast




## Herkomst Belgische gast

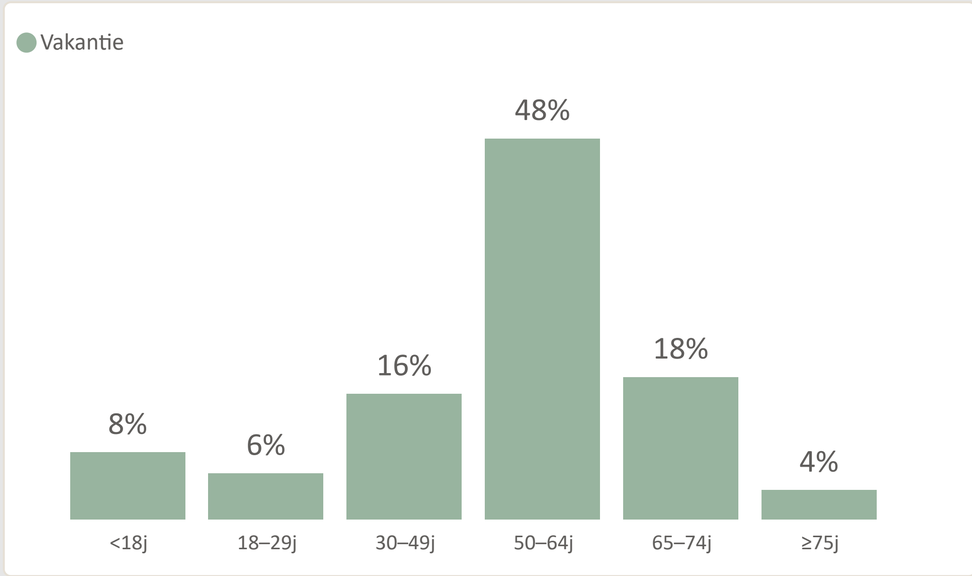



## Gemiddelde leeftijd

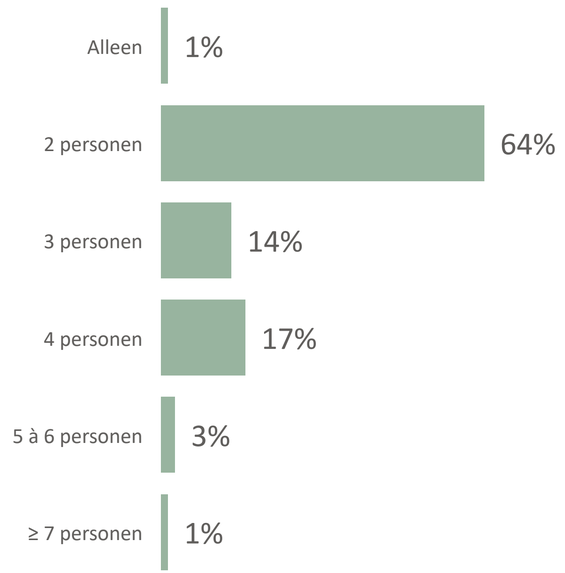
2025

51,7

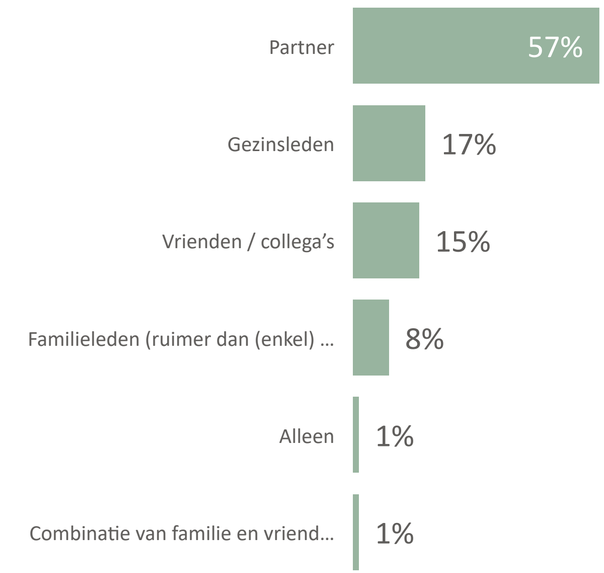
jaar




## Aantal personen reisgezelschap




## Samenstelling reisgezelschap



VISITLIMBURG.be

# Kennismaking & keuze van je gast

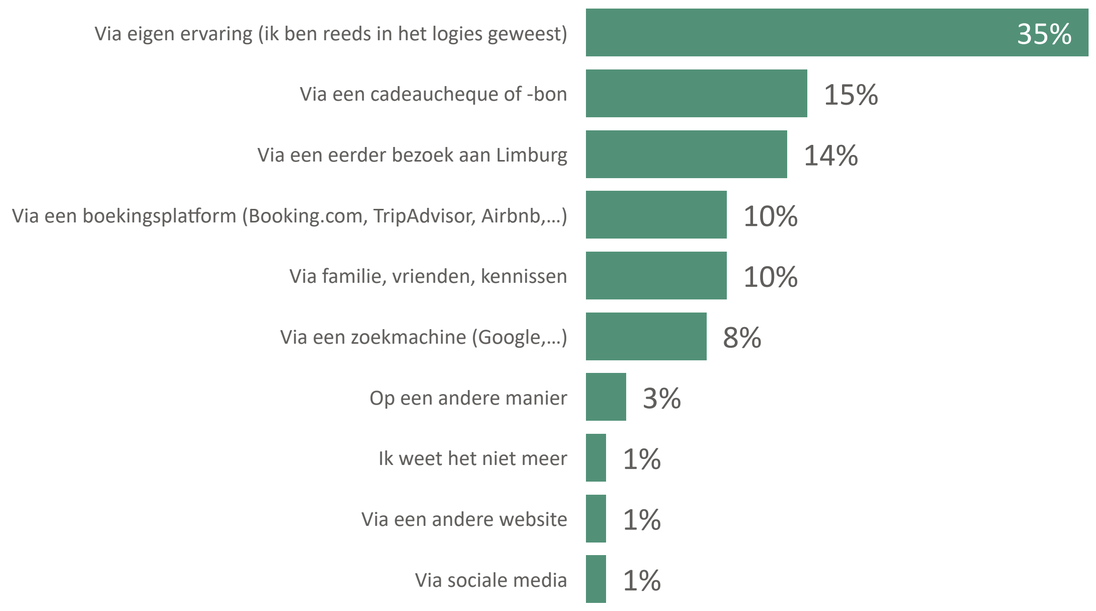
Meerdere selecties

Aantal respondenten

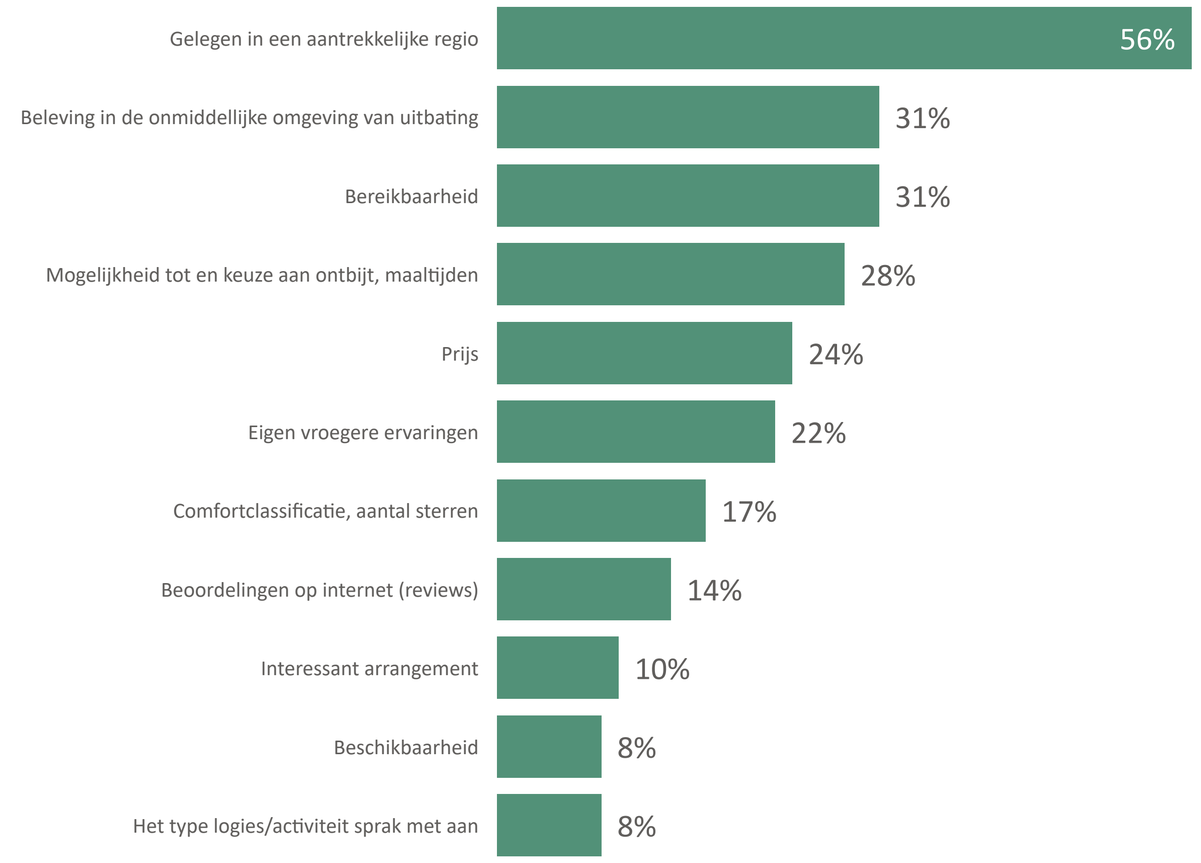
2025

72

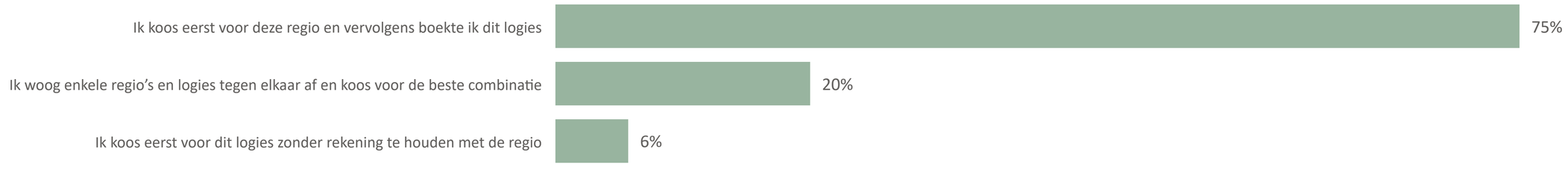
## Uitbating leren kennen via...?




## Belangrijkste aspecten voor de keuze voor deze uitbating?




## Welke uitspraak is het meest op jou van toepassing?



VISITLIMBURG.be

# Boekingsgedrag van je gast (logies)

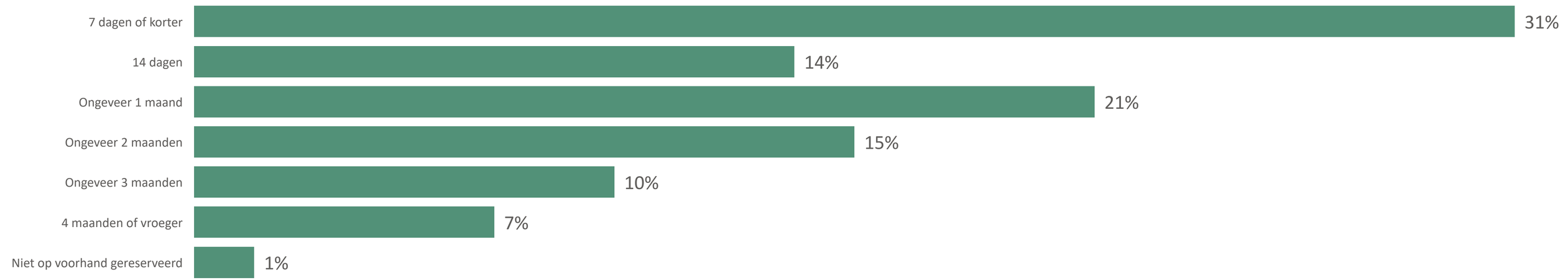
Meerdere selecties

Aantal respondenten

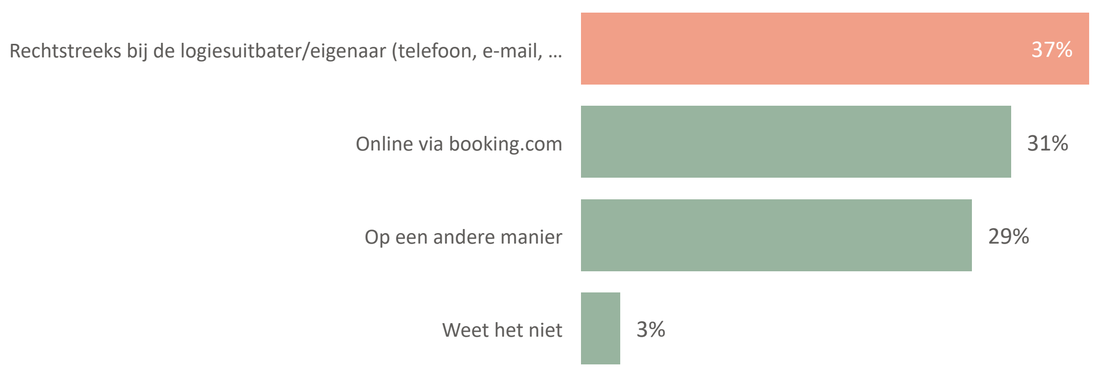
2025

72

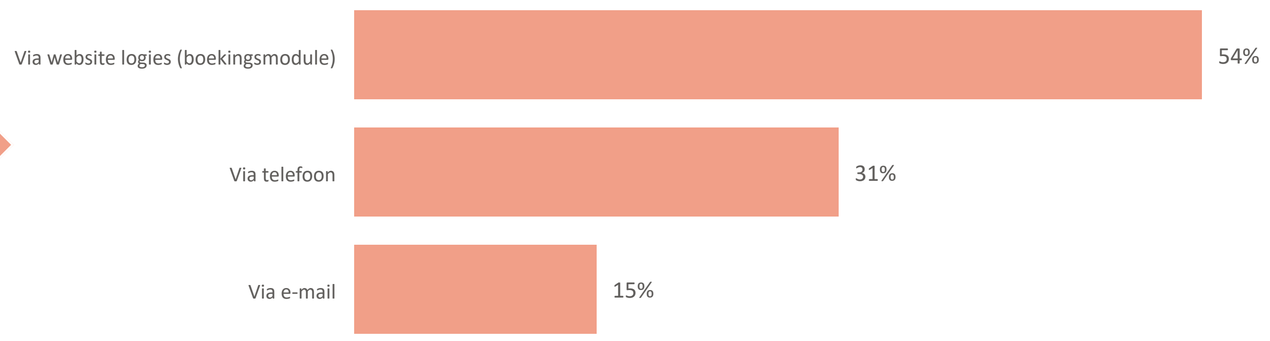
## Hoe lang op voorhand gereserveerd?




## Bij wie heb je gereserveerd?




## Indien rechtstreeks gereserveerd bij logies: Hoe?



VISITLIMBURG.be

# Tevredenheid & terugkeerintentie

Meerdere selecties

Aantal respondenten

2025

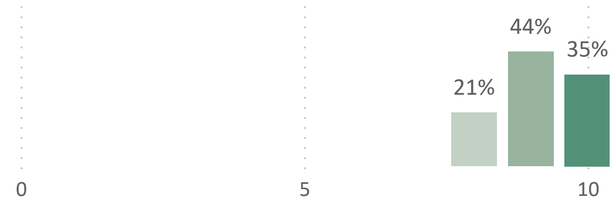
34

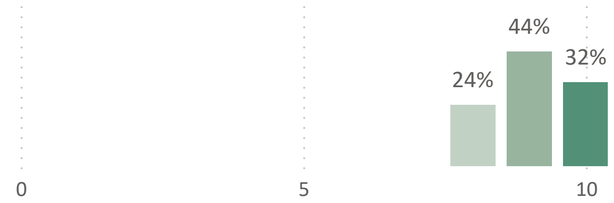
## Jouw tevredenheidscore



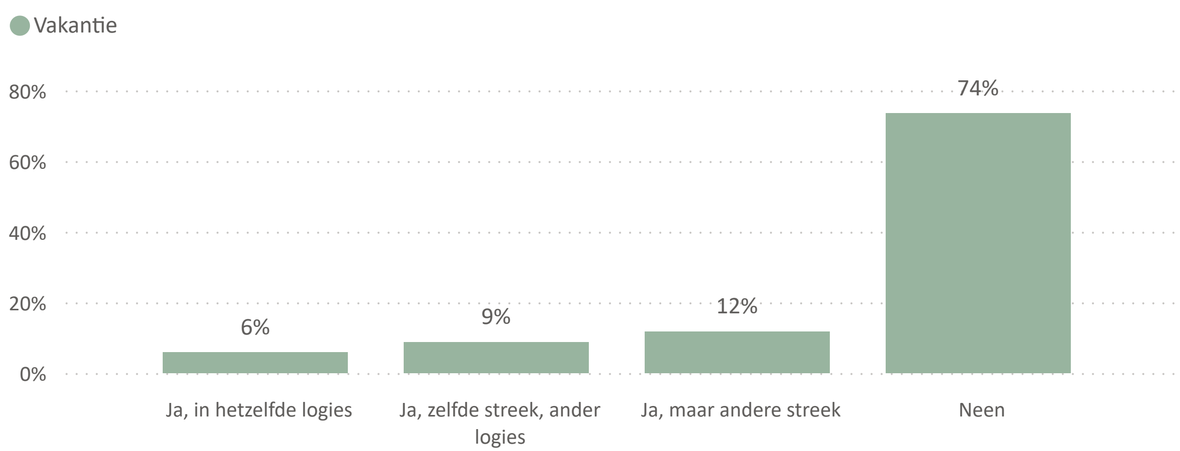

## Tevredenheid REGIO



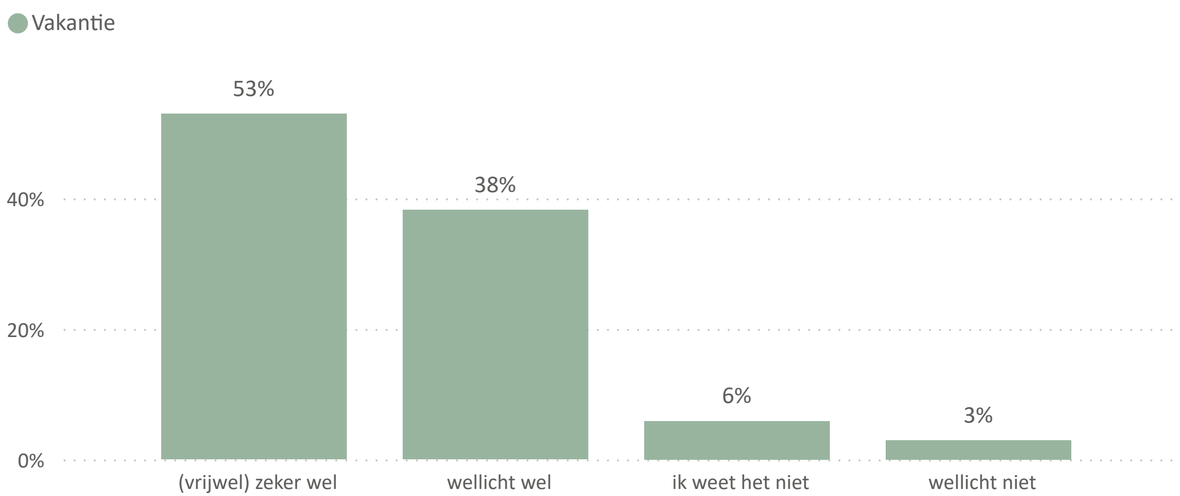



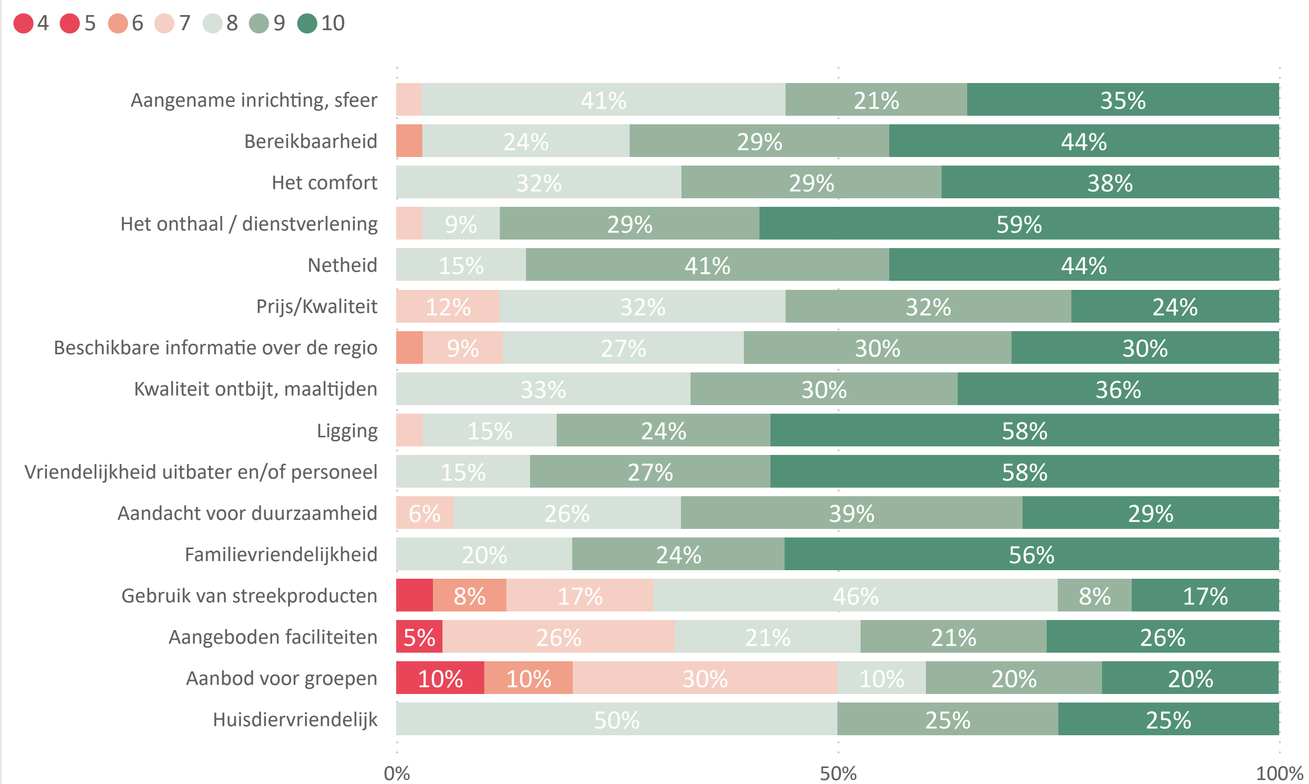

## In de afgelopen 12 maanden nog op uitstap/vakantie geweest naar Limburg?




## Terugkeerintentie naar bezochte regio komende 3 jaar?




## Jouw detailtevredenheid



VISITLIMBURG.be

# Activiteiten van je gast

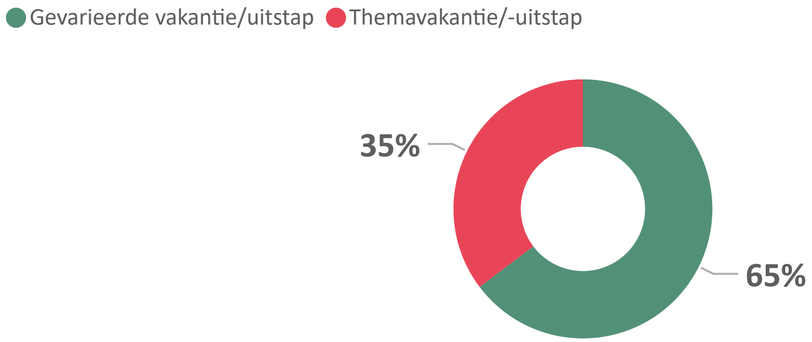
Meerdere selecties

Aantal respondenten

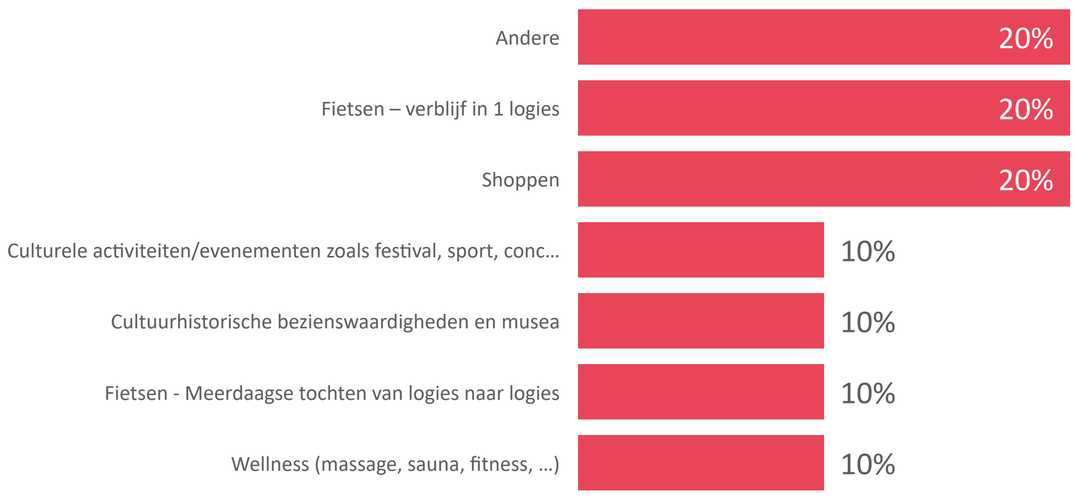
2025

34

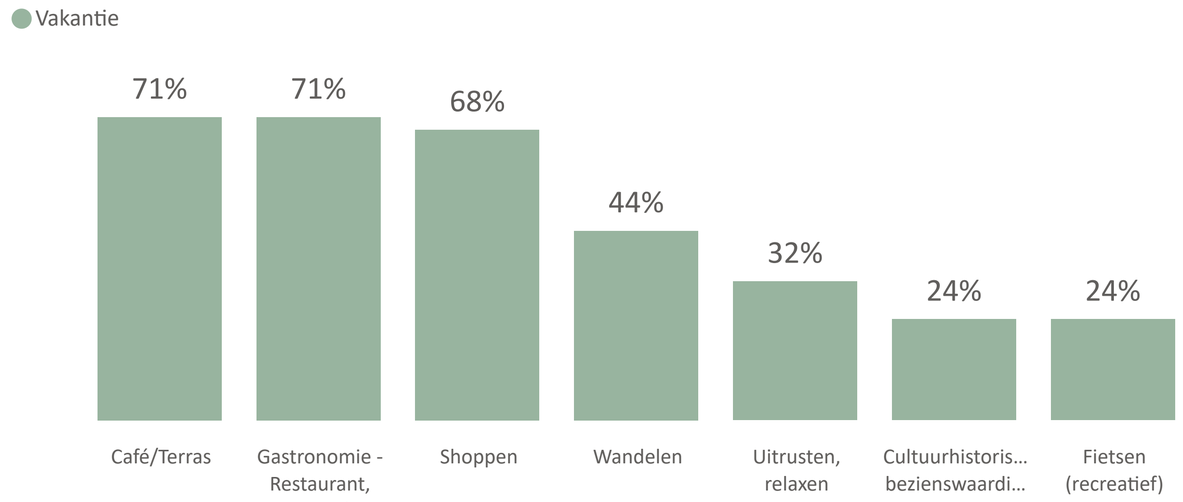
## Thema- of gevarieerde vakantie



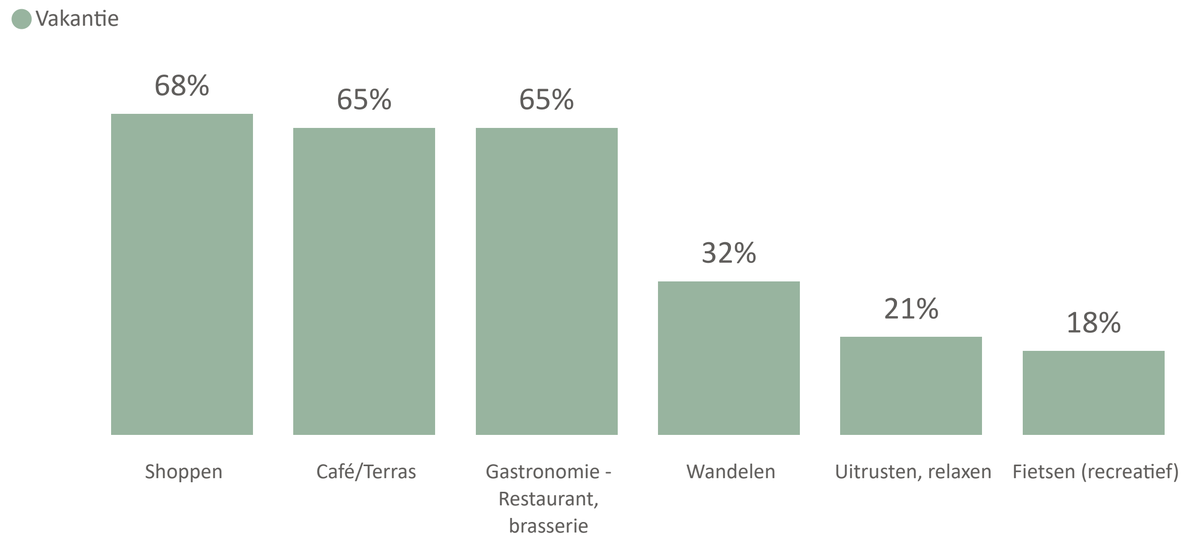

## Indien themavakantie: welke hoofdactiviteit?




## Meest ondernomen activiteiten tijdens uitstap/vakantie?




## Welke activiteiten deed je in de volgende gemeente: Hasselt



VISITLIMBURG.be

# Keuze voor de regio & informatiebronnen

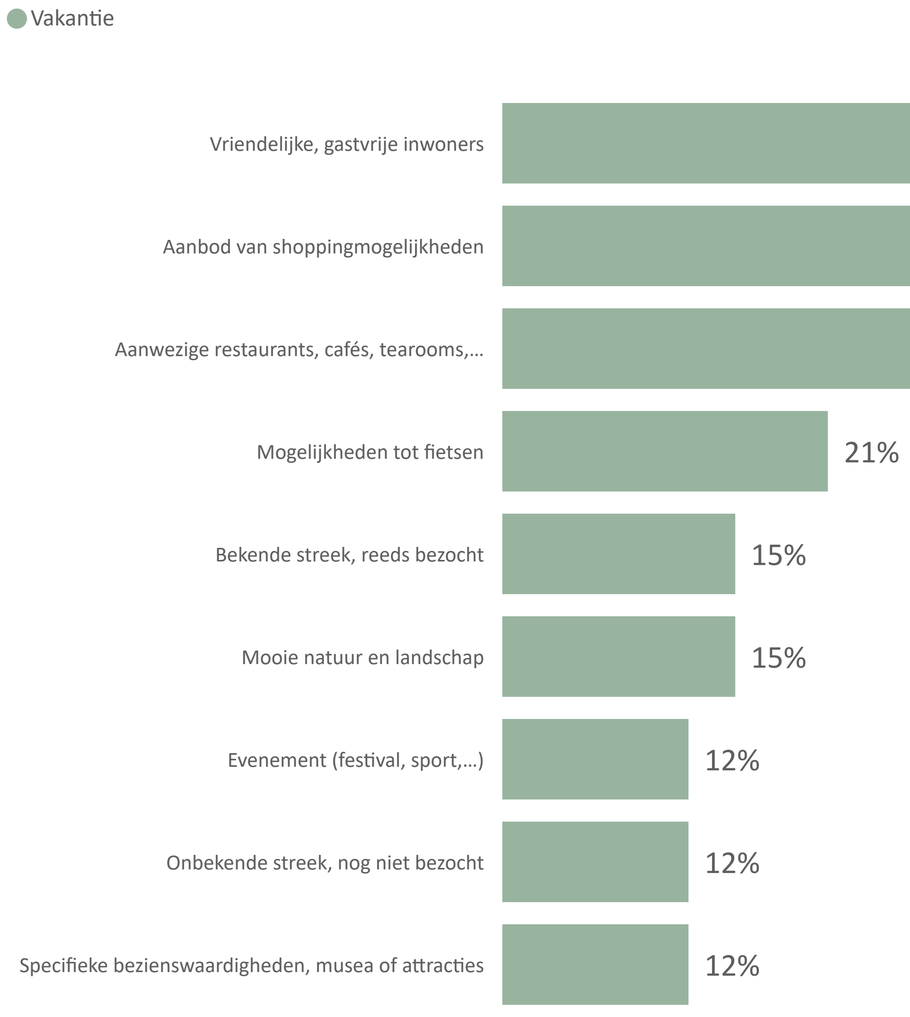
Meerdere selecties

Aantal respondenten

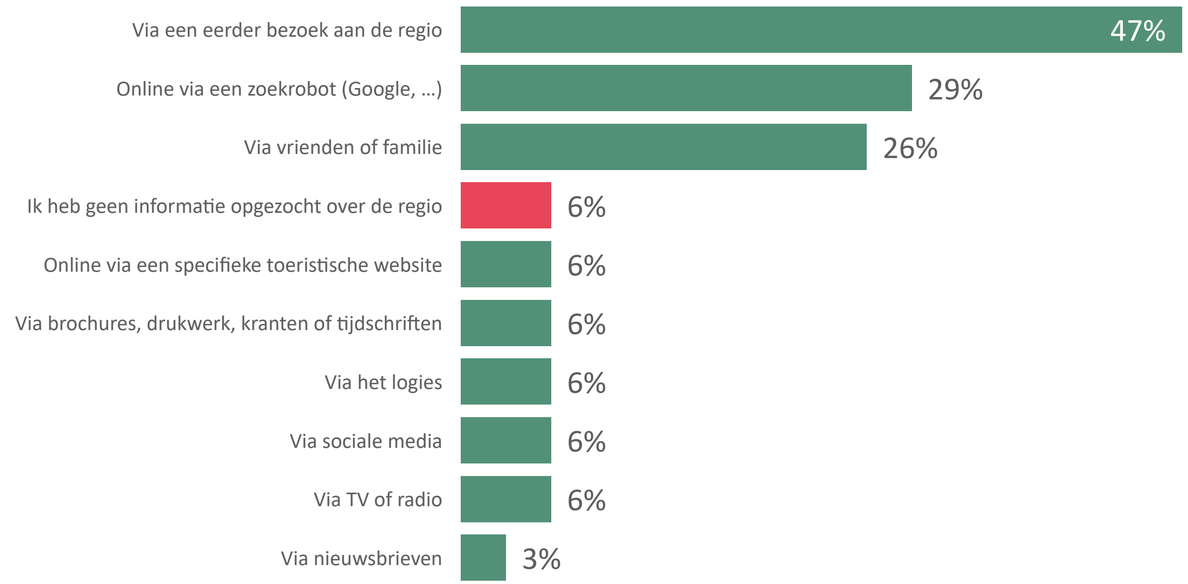
2025

72

## Belangrijkste redenen voor een bezoek aan deze regio?




## Gebruikte informatiebronnen vóór vertrek naar de regio




## Gebruikte informatiebronnen tijdens je bezoek in de regio?

